

# 普通专升本免试入学专业综合知识答辩测试大纲

## （旅游管理专业大类）

### 一、测试目标

本专业大类坚持立德树人根本任务，适应区域经济社会发展需求，立足甘肃、面向西北，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质应用型人才，具有良好政治素养和职业道德，知识结构合理，富有创新精神和实践能力，具备旅游管理类基础知识与技能，能够适应未来职业和社会发展，能够胜任文旅行业企业工作的专门人才。

旅游管理大类旅游管理专业综合知识答辩测试主要体现高职（专科）阶段旅游管理专业的人才培养目标与要求，全面考查学生对旅游管理专业基础知识和基本技能的掌握情况，特别是对学生的思维、反应、表达、创新、综合素质、思想政治素质及旅游管理专业知识综合运用能力和分析解决问题能力的考查。

#### （一）基础知识

1. 掌握旅游管理的基础理论和基本知识
2. 熟悉文化旅游业有关的政策和法规；
3. 熟悉涉及旅游管理工作岗位的基本流程和具体要求。

#### （二）基本技能

1. 具有导游讲解的能力；
2. 具有旅游线路设计的能力；
3. 具有旅游营销推广的能力；
4. 具有基本的沟通协调能力及应急处置能力；
5. 具有创新创意设计能力。

### 二、命题的指导思想和原则

（一）为了较全面考核普通高等学校专科（含高职）应届毕业生对旅游管理专业主干课程是否达到教学大纲所规定的要求，命题内容主要测试考生对《全国导游基础知识》《旅游概论》《旅行社经营管理》《导

游业务》等课程基本知识点的理解、掌握和综合运用的能力，考查考生职业形象、语言表达、应变能力等方面是否符合旅游管理专业的基本要求。

(二) 命题以科学性、明确性、全面性、整体性原则为指导，注重考查学生能力。问答题目数量共计 12 个，问答题目表达简练、明了、准确，包含了旅游概论知识、导游基础知识、导游业务、旅游营销、旅游产品设计等内容。

### **三、测试方式**

专业综合知识答辩实行在公布的测试考核知识点范围内随机抽题，每人抽取一题，现场作答。

### **四、测试时间**

每生测试时长为 15 分钟。

### **五、试卷结构**

测试总分为 100 分，每个考核知识点的题目应能够体现语言表达(10 分)、应试态度(10 分)、知识内容(30 分)、专业水平及综合能力(50 分)四部分内容。

### **六、参考书目**

1. 李天元.《旅游概论》第七版，南开大学出版社 2022;
2. 全国导游资格考试统编教材专家组.《导游业务》(第十版)，中国旅游出版社 2025;
3. 全国导游资格考试统编教材专家组.《全国导游基础知识》(第十版)，中国旅游出版社 2025;
4. 赵利民.《旅行社经营管理》，人民大学出版社 2024 。

### **七、测试的基本要求**

1. 旅游管理专业测试大纲适用于旅游管理大类下旅游管理专业的普通专升本免试入学旅游管理专业综合知识问答测试。

2. 本门测试主要考核学生在旅游管理专业方面的专业综合知识，主要测试考生的语言表达、行业知识、专业技能、创新思维等多方面的能力。

3. 考生需按照公布的测试考核知识点内容及数量进行答辩准备。

4. 考生在测试当日进行现场抽签抽取答辩题号，并按照所抽取的题号进行现场作答。

5. 考生的应试过程中不得出现涵盖有标识考生姓名、考号、毕业学校等明显的标示性内容，如果发现按作弊处理。

## 八、测试考核知识点范围

考核知识点及要求：

### 考核知识点 1 职业道德

旅游管理是一个连接文化、经济与服务的综合性行业。请结合以下任一当代背景回答问题

背景 A（可持续发展）：面对“过度旅游”对文化遗产和生态环境造成的压力。

背景 B（技术变革）：面对大数据精准营销、人工智能行程规划与隐私保护的边界问题。

请回答：

1. 在你选择的背景下，旅游管理者应恪守的核心职业道德准则是什么？

2. 为践行这些准则，你认为企业或个人可以采取哪些具体的创新性或规范性的实践措施？

### 考核知识点 2 职业形象展示

1. 介绍自己的兴趣爱好、专业特长、专科学习阶段的突出表现（介绍过程中不能出现考生姓名、就读学校的信息）；

2. 您希望通过专升本阶段的深造，在知识、能力或职业发展上实现哪些具体提升？您憧憬的未来职业角色是什么？请说明这一角色如何能

让您为旅游业的良性发展创造价值。

### **考核知识点 3 旅游业基本知识**

现代旅游活动被认为是一个复杂的系统。请回答：

1. 该系统一般由哪四个基本要素构成？
2. 请简要描述这四个要素之间的基本结构与互动关系。
3. 以一次具体的“乡村旅游目的地规划”为例，说明理解该系统对实际工作有何指导意义。

### **考核知识点 4 思维能力**

随着社会发展，旅游者的需求日益多样化。除了传统的观光旅游，市场上出现了诸如“研学旅行”“康养旅游”“乡村民宿体验”等许多新的旅游形式。

问题：

1. 请简要解释什么是“研学旅行”。
2. 这种新型旅游形式的出现，主要反映了旅游者需求在哪两个方面的变化？
3. 请任选一种你了解的新型旅游形式（如康养旅游、体育旅游等），简述它对旅游从业者（如导游、产品经理）提出了哪些新的要求。

### **考核知识点 5 甘肃文化旅游知识**

1. 敦煌莫高窟的藏经洞是什么时间由谁发现的。
2. 中国旅游标志铜奔马出土于甘肃什么地方，其艺术成就是什么？

### **考核知识点 6 景点讲解**

1. 运用中英双语向游客致**欢迎词**。
2. 讲解甘肃概况（不超过 4 分钟）。

### **考核知识点 7 导游规范**

1. 作为地陪，在旅游团抵达的前一天，应落实哪些接待事宜？
2. 旅游团抵达交通港后，地陪应做哪些服务工作？
3. 旅游团到达游览景点时，导游应向旅游者交代哪些注意事项？

### 考核知识点 8 应变能力

1. 作为导游员，如果遇到游客对你正在讲解的内容提出异议，你应该怎么办？
2. 在五泉山旅行游览中发现有一名游客走失，你作为地陪应如何处理？
3. 某团队入住酒店时才被告知，由于时值旅游旺季，原定的标准双人间部分被三人间取代，被分到三人间的游客均不愿入住，作为导游员该怎么办？

### 考核知识点 9 旅游线路设计

1. 旅游线路按照空间布局分为哪些类型？
2. 请设计一条以“如意甘肃”为主题的甘肃省内三日游旅游线路，并说明线路设计的思路。

### 考核知识点 10 旅游营销

某旅行社计划推出一条全新的“浙南秘境·乡村振兴主题三日游”线路。核心资源包括：藏在深山中的国家级传统村落（黄墙黛瓦）、省级非遗“草木染”工艺体验、高山梯田景观及精品民宿。目标客群为 25-40 岁，对文化深度与自然静谧有双重追求的城市白领与亲子家庭。

为提升市场热度，旅行社决定在主流直播平台策划一场 90 分钟的专题直播进行首发推广。

假设你是本次直播的策划人，请完成以下策划方案的核心部分：

1. 为本次直播拟定一个富有吸引力的主题名称。阐述你将如何设计直播的核心看点（即用户停留的理由），至少说明两点。
2. 请规划此次直播的核心环节流程（至少三个环节），并说明每个环节的主要内容与设计目的。
3. 除销售线路外，请简述本次直播对旅行社品牌或该条线路的长期价值。

### 考核知识点 11 旅游服务

1. 某旅行社在组织旅游活动时，因导游未提前告知游客行程变更，导致游客投诉。请从旅游服务的角度，分析该问题的成因，并提出改进措施；
2. 简述旅游服务中如何处理游客的投诉和建议。

### 考核知识点 12 旅游产品创新创意设计

某历史文化名城的老城区，保留了完整的传统街巷格局与大量明清时期民居，但业态陈旧，以低端零售和小型五金店为主，对年轻游客缺乏吸引力。当地政府希望引入“文旅融合”新理念，在保护街区风貌的前提下，策划一个小微尺度的、可运营的体验项目，吸引年轻客群（18-35岁），并让传统街区“活”起来。

请你扮演一名旅游产品策划专员，完成以下创意设计：

1. 为这个体验项目起一个富有吸引力的名称，并用 1-2 句话阐述其最核心、最独特的创意概念。
2. 简要描述该项目的主要体验环节或内容（至少 3 个环节）。要求体现“文化深度”、“互动趣味”与“年轻化表达”的结合。
3. 请说明你的设计如何体现题目要求的“保护街区风貌”与“让街区‘活’起来”这两个目标。